

Fair-Trade-Partnerschaft mit Tansania –

Business für eine bessere Welt



Im Workshop „Fair-Trade Partnerschaft für Tansania – Business für eine bessere Welt“ führte Christoph Heumos die Schülerinnen und Schüler in unternehmerische Entscheidungen ein. Herr Heumos konnte dabei aufgrund seiner Erfahrung als Unternehmensberater und Gründer eines StartUps, das fair gehandelte Cashews aus Tansania verkauft, viele eigene Erfahrungen in den Workshop einbringen. Zunächst stellte er den Schülern kurz sein Unternehmen Korosho vor und erläuterte, welche Schritte bei der Markteinbringung eines neuen Produkts nötig sind. Dabei handelt es sich um Aspekte wie Produktdesign, Zielgruppenanalyse, Werbung und die Auswahl der Vertriebskanäle. Danach wurden die Schülerinnen und Schüler selbst aktiv und entwickelten ausgehend von aktuellen Problemen in Kleingruppen eine Produktidee, die eines dieser Probleme lösen könnte. Anschließend entwickelten die Schüler zu dieser Idee auf einem Plakat passende Marketingstrategien und stellten diese im Anschluss dem Plenum vor.



Fotos Heumos