

Schülerfirma des DZG landet Volltreffer: Cashew-Verpackungen mit Schülerdesigns im Rewe

Landsberg – Kreativität trifft Unternehmergeist: Die Schülerfirma des Dominikus-Zimmermann-Gymnasiums (DZG) hat in Kooperation mit der Landsberger Firma Korosho ein beeindruckendes Projekt auf die Beine gestellt. Gleich zwei neue Produkte tragen nun die Handschrift der DZG-Schülerinnen – und das im wahrsten Sinne des Wortes.



Zusammen mit dem Finninger Cashew-Hersteller Korosho entwickelten die engagierten Schülerinnen und Schüler Designs für zwei innovative Verpackungen: die Schoko-Cashews und die BBQ-Chili-Cashews. Die Vorderseiten der Verpackungen sind das Ergebnis eines schulinternen Malwettbewerbs, den die Schülerfirma „CashewCrew“ mit Unterstützung von Kunstlehrerin Stephanie Kaltenecker ins Leben rief. „Die Schüler waren mit Begeisterung dabei, ihre Ideen auf Papier zu bringen. Es ist beeindruckend zu sehen, wie kreativ sie die Verpackungsgestaltung mit passenden Motiven umgesetzt haben“, berichtet Kaltenecker.

Die zwei Siegerbilder, ausgewählt von einer schulinternen Jury, zieren nun die Verpackungen der Cashews. Das Besondere: Die Schoko-Cashews mit dem DZG-Design sind ab sofort in allen Rewe-Märkten in Landsberg erhältlich – ein Ergebnis der erfolgreichen Partnerschaft mit Markus Lischka, einem regionalen Rewe-Kaufmann.

Maximilian Hugl, Lehrer und Betreuer der Schülerfirma, ist begeistert: „Das Projekt hat den Jugendlichen nicht nur die Möglichkeit gegeben, ihre künstlerischen Talente zu zeigen, sondern auch wertvolle Einblicke in die Arbeitswelt und in die Zusammenarbeit mit echten Unternehmen geboten.“ Christoph Heumos von Korosho ergänzt: „Wir waren fasziniert vom Engagement und der Kreativität der Schüler. Die Designs sind außergewöhnlich und heben unsere Produkte hervor.“ Auch die Schülerinnen selbst sind stolz: „Es ist ein unglaubliches Gefühl, unsere Werke im

Supermarkt zu sehen“, sagen die beiden jungen Künstlerinnen Mia Neuhauser und Anni Hihn.

Neben dem lokalen Erfolg hat das Projekt auch eine globale Dimension: Von jeder verkauften Verpackung fließen zehn Cent an Schulprojekte im District Newala in Tansania. Damit unterstützt die Schülerfirma die Landkreispartnerschaft zwischen dem Landkreis Landsberg und dem District Newala.

Christoph Heumos von Korosho zeigt sich beeindruckt vom Engagement der jungen Unternehmer: „Die Schüler haben nicht nur fantastische Designs geliefert, sondern auch Verantwortung übernommen und soziale Werte in ihr Projekt eingebunden. Das ist wirklich bemerkenswert.“

Die Schoko-Cashews mit dem DZG-Design sind ab sofort in den Rewe-Märkten in Landsberg erhältlich. Mit jedem Kauf leisten Kunden einen kleinen, aber bedeutenden Beitrag zur Unterstützung von Schulprojekten in Tansania – und erhalten gleichzeitig einen köstlichen Snack.

Ein gelungenes Beispiel dafür, wie kreativ und geschäftstüchtig Landsbergs Nachwuchs ist – und wie lokale und globale Verantwortung Hand in Hand gehen können.

Maximilian Hugl